



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 發往 120 個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行 2023年5月20日 星期六 印尼版 第960期

福建發揮港澳臺僑資源優勢 引閩商回歸

福建將加強招商引資工作，實現引資規模新增長。從福建省人民政府5月13日發布的《關於進一步加強招商引資工作的意見》可見，2023年到2025年，福建省級重大招商活動集中簽約項目總數超過300個，總投資超過8000億元。全省新簽合同外資項目8000個，合同外資金額超過3000億元。3年力爭全省新增市場主體200萬戶。

福建招商引資將聚焦數字經濟、海洋經濟、綠色經濟、文旅經濟以及重點產業領域，加快未來產業布局；加大招引產業關聯性強、集聚性顯著的投資項目，形成新的經濟增長極。2023年到2025年，福建將引進10億元以上項目150個，50億元以上項目30個，100億元以上項目10個；力爭到2025年，累計引進世界500強項目240個。

每年，中國國際投資貿易洽談會、數字中國建設峰會、民企業項目洽談會、21世紀海上絲綢之路博覽會暨海峽兩岸經貿交易會等分別在福建

各地舉辦。福建招商引資將借力上述品牌化招商活動平臺，加快形成匯聚全球優質企業、優質項目、優質產業、優質資源的“金字招牌”；同時，積極參與中國國際進口博覽會、中國國際服務貿易交易會、世界互聯網大會等國內重大展會，主動開展高端對接洽談。

近年來，福建先後獲批自貿試驗區、綜合實驗區、國家級新區等。福建將推進載體園區招商，提升投資自由化便利化水平，增強對各類資本吸引力；推動各類開發區加快“騰籠換鳥”，盤活存量引進增量，扶持做大特色產業和“鏈主”企業；加快中印尼經貿創新發展示範區、中非經貿創新發展示範區建設，推進雙方產業深度對接。

福建是重點僑鄉和港澳臺同胞的主要祖籍地。福建將發揮港澳臺僑資源優勢，緊密聯繫各駐境外機構、僑商會、閩籍社團，以情引商、以僑引商、以商引商，構建暢通的國際招商網絡，大力推動閩商回歸工程。（龍敏）



5月9日8時許，滿載着面板等138噸貨物的“臺北快輪”從臺北港順利抵達平潭金井港區3號泊位作業，這是檢修近3個月後的首次復航，復航後實行周班制運營。

2022年，每周往返的嵐臺航班達11個航次，實現對臺貨運航線全覆蓋、天天有航班，全年口岸入出境集裝箱11.7萬標箱，同比增長34%，入出境貨輪989航次，同比增長11%，對臺“海運成本、空運速度”口岸品牌初步形成。（邱起鴻 白志斌 來源：中新網）

平潭形成對臺「海運成本、空運速度」口岸品牌

開欄語

閩山巍巍，閩水泱泱，福船遠揚，聯結四方。從歷史深處走來的福建文物，身着海洋底色，自帶八閩意象，印證中外文明交流互鑒。“5·18國際博物館日”之際，本報開設《與世界對話的福建文物》專欄，以文物為載體，再現海上絲綢之路的波瀾壯闊。

神秘陶瓶千年奇妙游

她在歲月中開裂的紋路，宛若茫茫大海上的一條條福建海絲航線，交錯往來，連接着天際；藍釉脫落的斑點，如同繁星灑落，點點星辰。她像歷史的剪影，在這一時刻定格。

2021年，福建博物院的孔雀藍釉陶瓶亮相央視《國家寶藏》欄目，驚鴻一瞥，綻放福建千載海絲路的絢麗華章。

異域光彩

陽光還是那縷陽光，與她千年前陪伴閩國皇後劉華進入墓葬時的陽光一樣。

時間回撥到公元917年，22歲的劉華，南漢的“清遠公主”，嫁給了閩王王審知的兒子王延鈞。王審知，和周邊的吳、南漢的統治者一樣，原先都是晚唐的節度使。907年，權臣朱全忠逼迫唐哀帝禪位，改國號梁，唐王朝壽終正寢。梁雖為名義上的“正統”，卻自顧不暇。閩國為減少與鄰國的衝突，獲取休養生息的時間，選擇政治聯姻。

所幸，夫妻感情和睦，兩人育有4子2

女。930年突然襲來的一場瘟疫帶走了劉華的生命。王延鈞稱帝後，追封劉華為皇後。

地宮之門開啟，在太陽光線的照射下，藍綠相映，孔雀藍釉陶瓶散發出動人心魄的光澤，仿佛睜開了沉睡千年的眼睛。

1965年2月，福建省博物館（現福建博物院）考古團隊在劉華墓葬前室發掘出三個孔雀藍釉陶瓶，高達74.5厘米，斂口、廣腹、小底，狀如橄欖。

據福建博物院副院長、福建閩越王城博物館館長樓建龍介紹，孔雀藍釉陶瓶是我國

目前考古發現最早的孔雀藍釉類器物。孔雀藍釉，是一種色彩釉，因其釉色像孔雀羽毛而得名，在中亞、西亞（古代波斯地區）常用；五代十國前後數百年間，迄今尚未發現燒制孔雀藍釉陶瓶的窯址；但與孔雀藍釉陶瓶類似的器物在中亞、西亞地區都有發現，可以推斷她來自古代波斯地區。

目前，孔雀藍釉陶瓶已是國家一級文物，一個在福建博物院，一個在泉州市海外交通史博物館，另一個則作為五代十國的代表性器物放在國家博物館。



五代十國·波斯孔雀藍釉陶瓶 中國郵政 CHINA 絲綢之路文物(二) 2021-11 (4-3)T

踏浪而來

那時車馬慢，運載有限；那時風急浪也高，路遠又迢迢。如何把孔雀藍釉陶瓶從遙遠的古代波斯地區完好無損地運輸到福建？樓建龍說：“陸路不方便運輸這麼大型的外來器物，陶瓶應是由從海上而來。”

盛唐的榮光似乎已經退去，而宋的風雅還遠未到來。五代十國，短暫而又混亂，是容易被忽視的時代。

翻開歷史畫卷，竟會看到東南沿海地區貿易繁華景象。閩國、吳越、南漢等地方割據勢力的統治者都積極發展對外貿易。

王審知主政閩國之前，福建尚未得到真正意義上的開發，耕地貧瘠，人烟稀少。王審知帶領中原“十八姓氏”一路南下，躲避戰亂至此，已無退路。望洋興嘆不如破釜沉舟。王審知抓住福建的最大優勢，開墾甘棠港，招攬海上商人，減免賦稅，打開福建海外往來的門戶，呈現“帆檣雲集，商旅相繼”的盛況，隨處可見東亞、東南亞、中亞、西亞等地的外國人，繪就了長達幾十年的和平樂土。

閩國的商船向北方航行至朝鮮半島，南達南洋群島，遠至古代波斯地區。出口絲、瓷、茶、果等；進口象牙、玻璃器皿以及犀角、珍珠、玳瑁、龍腦、肉豆蔻、胡椒等，以至于閩國向北方政權送去的貢品多是異域物品。

孔雀藍釉陶瓶乘着福建“海絲”之風，從古代波斯地區乘風踏浪來到閩國。雖沒能一覽漢唐盛世的中外貿易繁華，卻有幸坐看閩國這片亂世中的桃花源。

遇見中國

孔雀藍是什麼藍？像孔雀羽毛，更像從深藍海洋中走來的一抹神奇。

孔雀藍釉陶瓶是我國目前考古發現最早的孔雀藍釉類器物。這種顏色以銅元素為着色劑，燒制後呈現亮藍色調的低溫彩釉，在古代中亞、西亞地區常用，屬於冷色系列。

關於中國孔雀藍釉制作技藝的起源，學術界尚無統一意見。有專家認為中國孔雀藍釉受中亞、西亞地區的影響，甚至認為元代制作的孔雀藍釉瓷器有中亞工匠的參與。也有專家認為中國可以自主生產孔雀藍釉，但因孔雀藍釉屬於冷色系列，中國傳統色以紅、黃等暖色系為主，故而沒有廣泛傳播。

姑且不論起源，但就孔雀藍釉遇見中國瓷器後呈現出的絕美，就值得一書。

瓷器釉色一般是高溫燒造，不易脫落，而孔雀藍釉是低溫釉，高溫和低溫的矛盾橫亘于孔雀藍釉和瓷器之間。元代時，工匠利用二次燒造，孔雀藍釉瓷器終於得以面世。明初建立的官窯制度，促使孔雀藍釉瓷器的燒制技術逐漸成熟。工匠先于成型素胎上施白釉，入窯高溫燒制，再在白釉上罩燒孔雀藍釉，經二次低溫燒就，釉面呈亮麗。到了清康熙乾時期，燒造的孔雀藍釉瓷器已經爐火純青，釉色如初春的小潭，深秋的晴空，清爽、明亮、艷麗，沉靜如水而又神秘魅惑。

再啟新程

孔雀藍釉陶瓶，在中國游歷千年，見證中西文明交流互鑒，成為傳播中華文化“禮尚往來、福往福來”的小使者。微微卷起的底座，像邁起的腳步，開啟下一段奇妙之旅。

“大家好，我是陶陶福……”在新時代數字化支撐下，運用新技術、新手段、新創意，孔雀藍釉陶瓶化身鮮活的、萌動的陶陶福形象走入大眾視線，講述福建海絲故事，收穫大量粉絲，成為新的文化IP。據福建博物院文創中心介紹，省博還把陶陶福制作成有美好寓意的表情包，進入千家萬戶，游玩于指尖。

孔雀藍釉陶瓶在此之前，也多次“走出展臺”，走上電視，走進郵票。2021年，孔雀藍釉陶瓶亮相央視《國家寶藏》系列節目。同年，孔雀藍釉陶瓶入選《絲綢之路文物》系列郵票選題。郵

票色彩淡雅，畫面以灰色漸變為背景，細膩地刻畫出文物的質感和美感，活靈活現地體現了文物特點。

“海絲”二字自帶詩情畫意，談及是那樣的愜意。

“閩在海中”，福建因其優越的地理條件，注定了在中國的海外交通與貿易史上有着重要的歷史地位。遠在4000多年前，曇石山文化已顯現海洋文明的特徵。海洋、開放、商貿等因子早已融入福建人的血液，創造出舟行天下、貨通中外的“航海時代”。

福建是古代海上絲綢之路起點，更是“21世紀海上絲綢之路”核心區。繼承着千年“海絲”精神遺產，福建正面向世界展現獨特的文化魅力。（李敏/文 福建博物院 供圖）



感謝福建博物院提供支持，福建博物院副院長、福建閩越王城博物館館長樓建龍對本文亦有貢獻。

參考資料：1. 福建省博物館（現福建博物院）；《五代閩國劉華墓發掘報告》；2. 陳祥生，

《略談劉華墓出土的孔雀藍釉瓶》；3. 沈慶遠：《郵票上的藍釉陶瓶和青釉菊瓣紋盤》；4. 任志錄：《中國孔雀藍釉器物的產生及其原因探討》；5. 江西省輕工業廳景德鎮陶瓷研究所編著《中國的瓷器》。